AIMC
ANGOLA INTERNATIONAL MINING CONFERENCE

DOSSIER EXPOSITOR

Angola International Mining Conference



26-27 NOVEMBRO 2026

AIMC 2026 - Angola: Recursos Minerais que transformam, parcerias que impulsionam

Promoção | *Promotion*

GOVERNO DE ANGOLA | mirempet.gov.ao
Ministério dos Recursos Minerais, Petróleos e Gás

AGÊNCIA NACIONAL DE RECURSOS MINERAIS

ENDIAMA

SODIAM.E.P.

Sonangol

SOBRE
O EVENTO



UM ENCONTRO PARA PENSAR O FUTURO

A Conferência Internacional de Minas de Angola pretende afirmar-se como uma plataforma de conhecimento, diálogo e cooperação, aproximando Angola dos principais actores da indústria mineira internacional e contribuindo para uma visão partilhada sobre o futuro do sector.

Ao longo de dois dias, a Conferência irá abordar as principais oportunidades e desafios do sector, com particular enfoque na diversificação dos recursos minerais, na atracção de investimento, no desenvolvimento de cadeias de valor, nos minerais críticos, na inovação, na sustentabilidade e no contributo da mineração para o desenvolvimento económico do país.

A Conferência promoverá o diálogo, a partilha de conhecimento e a criação de novas oportunidades de cooperação e parceria, contribuindo para posicionar Angola no novo contexto global da indústria mineira.

PROMOVER O DIÁLOGO ENTRE OS DIFERENTES ACTORES DO SECTOR E CONTRIBUIR PARA:

- **Reforçar** o posicionamento de Angola no contexto internacional da indústria mineira;
- **Apresentar** o potencial mineral e as oportunidades de investimento existentes no país;
- **Promover** a diversificação e o desenvolvimento de novas áreas de exploração;
- **Incentivar** o desenvolvimento de cadeias de valor e a transformação local dos recursos minerais;
- **Debater** o papel dos minerais críticos no contexto da transição energética e tecnológica;
- **Partilhar** conhecimento, inovação e experiências internacionais;
- **Promover** parcerias e novas formas de cooperação entre os diferentes intervenientes do sector.

QUEM ESTARÁ NA CONFERÊNCIA

Entidades Governamentais | Empresas Mineiras | Investidores | Instituições Financeiras | Empresas de Tecnologia | Consultoras | Academia | Organizações Internacionais | Parceiros da cadeia de valor

FICHA TÉCNICA

Nome do Evento: **AIMC**

Edição: **4ª**

Local: **Baía de Luanda**

Duração da Exposição: **2 Dias**

	HORÁRIO	DATA
Montagem	08h às 18h00	23 de Novembro
Exposição	08h00 às 17h00	26 a 27 de Novembro
Desmotagem	08h30 às 17h30	28 de Novembro

DATAS IMPORTANTES

Data limite para Inscrição

10 de Novembro 2026

Data limite para Inscrição no catálogo

10 de Novembro 2026

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E AGRAVAMENTOS

- As inscrições apenas serão consideradas após o pagamento total.

- As inscrições realizadas após a data limite, sofrem um agravamento de 10% sobre o preço de tabela.

DADOS PARA PAGAMENTO

Fairs & Events Arena, Lda.

BANCO BIC AKZ
CONTA: 131482054.15.004
IBAN: AO06 0051 0000 3148 2054 1540 7
SWIFT: BCCBAOLU

BANCO BAI AKZ
CONTA: 076538619.10.002
IBAN: AO06 0040 0000 7653 8619 1026 6
SWIFT: BAIPAOLU

BANCO KEVE
CONTA: 28638330.10.001
IBAN: AO06 0047 0000 2863 8330 1010 8
SWIFT: BRDKAOLU

Nota: Estes dados são exclusivos para inscrições nacionais e pagamentos efectuados em AOA.

CONTACTOS

LUANDA
Tel: (+244) 924 901 280 | (+244) 937 165 457 | 937 517 980
tatiana.joaquim@grupoarena.co.ao
geral@eventosarena.co.ao
Cazenga – Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro de Luanda – Angola
www.aimc.co.ao

PATROCÍNIOS
(Diamante, ouro, Cobre, Ferro & Banco Oficial)

TAXA DE INSCRIÇÃO . 1 5 0 . 0 0 0 , 0 0

REQUISIÇÃO DE ESPAÇO

Patrocínios | Diamante ☐ | Ouro ☐ | Cobre ☐ | Ferro ☐ | Banco Oficial ☐

DIAMANTE - **120.000.000,00 AOA**

- **Espaço de 54 m² em localização privilegiada + stand padrão.**
- Destaque do logótipo em todos os principais suportes do evento, como Patrocinador Diamante, incluindo presença no Catálogo do evento (uma página de anúncio A4.
- Intervenção na cerimónia de abertura (máx. 3 min).
- Exibição de vídeo promocional de 60'' nas telas das salas de conferências.
- Acesso às sessões de networking e B2B.
- 10 credenciais VIP (acesso total) e 15 credenciais de expositor (acesso às zonas comuns).
- Conteúdo dedicado nas plataformas digitais do AIMC (redes sociais).
- Referência e agradecimentos nos actos de abertura e encerramento.
- Possibilidade de inclusão de flyer ou brochura A5 nas bolsas de brindes (material a ser fornecido pelo cliente).
- 2 lugares de estacionamento VIP.
- 2 Convites de acesso à Gala



01

OURO - **80.000.000,00 AOA**

- **Espaço de 36 m² + stand padrão.**
- Destaque do logótipo em todos os principais suportes do evento, como Patrocinador Ouro, incluindo presença no Catálogo do evento (uma página de anúncio A4.
- Exibição de vídeo promocional de 30.
- Acesso às sessões de networking e B2B.
- 8 credenciais VIP (acesso total) e 12 credenciais de expositor (acesso às zonas comuns).
- Conteúdo dedicado nas plataformas do AIMC.
- Referência e agradecimentos nos actos de abertura e encerramento.
- 1 lugar de estacionamento VIP.
- 2 Convites de acesso à Gala



02

COBRE - **55.000.000,00 AOA**

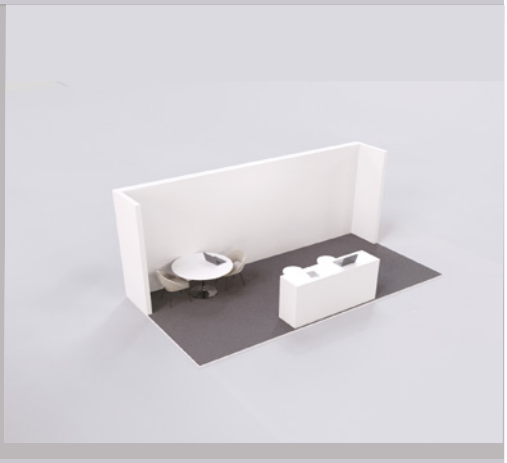
- **Espaço de 27 m² + stand.**
- Destaque do logótipo em todos os principais suportes do evento, como Patrocinador Cobre, incluindo presença no Catálogo do evento (uma página de anúncio A4.
- Exibição do logótipo da empresa.
- Participação nas sessões de networking e B2B.
- 6 credenciais VIP (acesso total) e 10 credenciais de expositor (acesso às zonas comuns).
- Conteúdo dedicado nas plataformas do AIMC.



03

FERRO - **30.000.000,00 AOA**

- **Espaço de 18 m² + stand.**
- Destaque do logótipo em todos os principais suportes-do evento, como Patrocinador Ferro, incluindo presença no Catálogo do evento (uma página de anúncio A4).
- Exibição do logótipo da empresa.
- Participação nas sessões de networking e B2B.
- 4 credenciais VIP (acesso total) e 8 credenciais de expositor (acesso às zonas comuns).
- Conteúdo dedicado nas plataformas do AIMC



04

BANCO OFICIAL - **100.000.000,00 AOA**

- **Espaço com stand de 54m² + stand padrão.**
- Destaque do logótipo em todos os principais suportes do evento, como Banco Oficial, incluindo presença no Catálogo do evento (uma página de anúncio A4.
- Intervenção na cerimónia de abertura (máx. 3 min).
- Exibição de vídeo promocional de 60'' nas telas das salas de conferências.
- Acesso às sessões de networking e B2B.
- 10 credenciais VIP (acesso total) e 15 credenciais de expositor (acesso às zonas comuns).
- Conteúdo dedicado nas plataformas digitais do AIMC (redes sociais).
- Referência e agradecimentos nos actos de abertura e encerramento.
- Possibilidade de inclusão de flyer ou brochura A5 nas bolsas de brindes (material a ser fornecido pelo cliente).
- 2 Lugares de estacionamento VIP.
- 2 Convites de acesso a gala



05

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

QUARTZO E STARTUPS

TAXA DE INSCRIÇÃO ___.150.000,00

REQUISIÇÃO DE ESPAÇO

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL QUARTZO ☐ STARTUPS ☐

QUARTZO - **12.000.000,00 AOA**

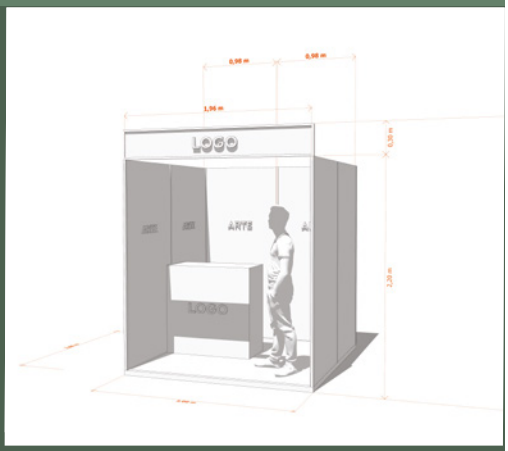
- **Espaço de 9 m², com stand incluído;**
- Inclusão do logótipo no catálogo do evento;
- Participação nas sessões de networking e B2B;
- 1 credencial VIP, com acesso total;
- 2 credenciais de expositor, com acesso às zonas comuns.



01

STARTUPS - **5.000.000,00 AOA**

- **Espaço de 4 m², com balcão incluído;**
- **Inclusão do logótipo no catálogo do evento;**
- **2 credenciais de expositor, com acesso às zonas comuns.**



02

PARTICIPAÇÃO - ÁREA EXTERIOR

EXPOSIÇÃO

TAXA DE INSCRIÇÃO ___.150.000,00

REQUISIÇÃO DE ESPAÇO

PARTICIPAÇÃO ÁREA EXTERIOR ■ EXPOSIÇÃO 1 ☐ ■ EXPOSIÇÃO 2 ☐ ■ EXPOSIÇÃO 3 ☐

EXPOSIÇÃO 1 - ATÉ 40 M² - **15.000.000,00 AOA**

- Identificação no mapa e no espaço de exposição;
- Inclusão na lista de expositores;
- 4 credenciais de expositor e 2 credenciais VIP;
- Acesso às sessões B2B.

03

EXPOSIÇÃO 2 - ATÉ 60 M² - **22.000.000,00 AOA**

- Identificação no mapa e no espaço de exposição;
- Inclusão na lista de expositores;
- 6 credenciais de expositor e 3 credenciais VIP;
- Acesso às sessões B2B.

04

EXPOSIÇÃO 3 - ATÉ 100 M² - **35.000.000,00 AOA**

- Localização de destaque;
- Sinalização na entrada da área exterior;
- Uma publicação dedicada e referência na comunicação da exposição;
- 10 credenciais de expositor e 4 credenciais VIP;
- Acesso às sessões B2B.

05

OUTRAS OPÇÕES DE PATROCÍNIO

Brindes: Saco, bloco de notas e caneta	28.000.000,00 AOA	
Fitas Lanyards: para todas as Credenciais de Delegados, Expositores, Serviços e segurança	42.000.000,00 AOA	
T-shirts do Evento: a ser distribuídos pelo serviços gerais e brindes	22.000.000,00 AOA	
After Work	28.000.000,00 AOA	
Site: presença do Logotipo no site e banner digital	10.000.000,00 AOA	
Salas B2B: personalização dos separadores das salas com o logótipo do patrocinador	15.000.000,00 AOA	
Almoços: presença da marca nos cubos (2) localizados à entrada da sala, cubos de mesa, menus personalizados, menção pelo mestre de cerimónias aquando da pausa para o almoço e momento cultural	75.000.000,00 AOA	
Coffee Lounge	(sob consulta)	

FICHA DE INSCRIÇÃO

DADOS DA EMPRESA

Preencher com letras maiúsculas e a tinta preta por favor

Boletim de Inscrição Nº ____ Data ____/____/____ Comercial _____

DADOS DA EMPRESA PARA EMISSÃO DA FACTURA

Nome da Empresa _____

Morada _____

_____ Código Postal _____

Localidade _____ Nº Contribuinte _____

País _____

Telefone _____ Fax _____ Telemóvel _____

Pessoa a Contactar _____

Outro Contacto _____

Email _____

Site _____

NOME QUE IDENTIFICA A EMPRESA DURANTE A EXPOSIÇÃO

_____

DADOS A INSERIR NO CATÁLOGO

Nome da Empresa _____

Morada _____

_____ Código Postal _____

Localidade _____ Nº Contribuinte _____

Marcas _____

Produtos _____

SECTORES DE ACTIVIDADE

Assinale o/os Sectores de Actividade da sua Empresa

- ☐ Entidade Pública/Governamental
- ☐ Sector Mineiro
- ☐ Banca e Seguros
- ☐ Consultora
- ☐ Instituições de Ensino
- ☐ Prestadores de serviço dentro da cadeia de valor do sector mineiro

Outros _____

PREÇOS

TAXA DE INSCRIÇÃO ___.150.000,00

PATROCÍNIOS

DIAMANTE - 120.000.000,00 AOA ☐
OURO - 80.000.000,00 AOA ☐
COBRE - 55.000.000,00 AOA ☐
FERRO - 30.000.000,00 AOA ☐
BANCO OFICIAL - 100.000.000,00 AOA ☐

SUB-TOTAL
___.___.___,___

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

QUARTZO - 12.000.000,00 AOA ☐
STARTUPS - 5.000.000,00 AOA ☐

SUB-TOTAL
___.___.___,___

PARTICIPAÇÃO - ÁREA EXTERIOR

EXPOSIÇÃO 1 - 15.000.000,00 AOA ☐
EXPOSIÇÃO 2 - 22.000.000,00 AOA ☐
EXPOSIÇÃO 3 - 35.000.000,00 AOA ☐

SUB-TOTAL
___.___.___,___

OUTRAS OPÇÕES DE PATROCÍNIO

BRINDES: SACO, BLOCO DE NOTAS E CANETA - 28.000.000 AOA
FITAS LANYARDS: PARA TODAS AS CREDENCIAIS DE DELEGADOS, EXPOSITORES, SERVIÇOS E SEGURANÇA - 42.000.000,00 AOA ☐
T-SHIRTS DO EVENTO: A SER DISTRIBUÍDOS PELO SERVIÇOS GERAIS E BRINDES - 22.000.000,00 AOA ☐
SITE: PRESENÇA DO LOGOTIPO NO SITE E BANNER DIGITAL - 10.000.000,00 AOA ☐
SALAS B2B: PERSONALIZAÇÃO DOS SEPARADORES DAS SALAS COM O LOGÓTIPO DO PATROCINADOR - 15.000.000,00 AOA ☐
ALMOÇOS: PRESENÇA DA MARCA NOS CUBOS (2) LOCALIZADOS À ENTRADA DA SALA, CUBOS DE MESA, MENUS PERSONA
LIZADOS, MENÇÃO PELO MESTRE DE CERIMÓNIAS AQUANDO DA PAUSA PARA O ALMOÇO E MOMENTO CULTURAL - 75.000.000,00 AOA ☐
AFTER WORK - 28.000.000,00 AOA ☐
COFFEE LOUNGE - (SOB CONSULTA) ☐

SUB-TOTAL
___.___.___,___

TOTAL ___.___.___.___,___
IVA 14% ___.___.___.___,___
TOTAL c/IVA. ___.___.___.___,___

Organização | *Organization*

